

แบบรายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
เรื่อง กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำ
คำของบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569
หน่วยงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

1. ประเด็นในการมีส่วนร่วม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานในการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และแนวทางในการจัดทำโครงการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ มีความจำเป็นจะต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามากระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การประกอบกิจการของภาคอุตสาหกรรมไทย ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงาน ภาครัฐ หน่วยงานภาคีเครือข่าย ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชน แรงงาน บัณฑิตจบใหม่ ฯลฯ เพื่อนำมาพัฒนาการให้บริการ และจัดทำโครงการให้ตอบสนองต่อความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย จึงได้ กำหนดการดำเนินการจัดกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะในการพัฒนา รวมถึงประเด็นปัญหาเชิงพื้นที่นำมาวิเคราะห์ ซึ่งจะ นำไปสู่การกำหนดและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการเพื่อเสนอ ขอรับจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 อย่างเหมาะสม ตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการ รวมถึงสอดคล้องกับข้อจำกัด สภาพปัญหา และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นกรอบทิศทางการ ยกระดับบทบาทของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สามารถวางแผนในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมให้มีความ เข้มแข็ง และเติบโตได้อย่างมีศักยภาพต่อไป

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

2.1 วันเวลา สถานที่

การดำเนินกิจกรรมจัดขึ้นทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาครวม 4 ครั้ง ประกอบด้วย พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคภาคใต้ และตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้ ระยะเวลาดำเนินจัดกิจกรรมฯ ระหว่างเดือน สิงหาคม - กันยายน 2567 ดังนี้

- ครั้งที่ 1 ภาคกลางและภาคตะวันออก จัดกิจกรรมในวันที่ 27 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 -12.00 น. ณ ห้องแชฟไฟร์ ชั้น 2 โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพมหานคร ในรูปแบบ Onsite และรูปแบบ Online
- ครั้งที่ 2 ภาคเหนือ จัดกิจกรรมในวันที่ 3 กันยายน 2567 เวลา 09.00 -12.00 น. ณ ห้องประชุม อุทัยธานี โรงแรมท็อปแลนด์ จังหวัดพิษณุโลก ในรูปแบบ Onsite และรูปแบบ Online
- ครั้งที่ 3 ภาคใต้ จัดกิจกรรมในวันที่ 13 กันยายน 2567 เวลา 09.00 -12.00 น. ณ ห้อง ประชุมแก้วสมุย 2 โรงแรมแก้วสมุยรีสอร์ท จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในรูปแบบ Onsite และรูปแบบ Online

- ครั้งที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดกิจกรรมในวันที่ 17 กันยายน 2567 เวลา 09.00 -12.00 น. ณ ห้องประชุมมาโจเรล โรงแรมเดอปรินเซสอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ในรูปแบบ Onsite และรูปแบบ Online

2.2 กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชนและผู้นำชุมชน
2. ภาคเอกชน อาทิ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/ผู้แทนสภาหอการค้าจังหวัด สมาเกษตรกรรมแห่งประเทศไทย/สภาเกษตรกรรมจังหวัด สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย/สมาพันธ์เอสเอ็มอีจังหวัด สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด
3. ภาครัฐ อาทิ หน่วยงานภายใต้สังกัด อก. หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่
4. หน่วยงานอื่น ๆ อาทิ สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา
5. ประชาชนทั่วไป กลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น และรวมถึงกลุ่ม LGBTQIA+

2.3 จำนวนผู้เข้าร่วม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 4 ครั้ง ทั้งรูปแบบ Onsite และ Online จำนวนทั้งสิ้น 678 คน

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

จากการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลากหลายภาคส่วน ได้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงิน ประชาชนทั่วไป กลุ่มเปราะบาง รวมถึงกลุ่ม LGBTQIA+ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 4 พื้นที่นั้น สามารถสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมได้ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การบูรณาการเทคโนโลยีและทักษะแรงงาน SMEs ส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาในการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ เช่น AI, IoT และระบบอัตโนมัติมาใช้ เนื่องจากขาดแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทางในการติดตั้งและจัดการเทคโนโลยีเหล่านี้ ด้วยเหตุผล 2 ประการ (1) การขาดการศึกษาและฝึกอบรมซึ่งในปัจจุบันยังไม่ได้เตรียมพร้อมให้แรงงานมีทักษะที่เหมาะสมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้เกิดช่องว่างทางทักษะที่สำคัญ (2) ต้นทุนสูงซึ่งการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก

ประเด็นที่ 2 ความท้าทายด้านกฎระเบียบและการบริหารราชการ SMEs ต้องเผชิญกับกฎระเบียบที่ซับซ้อนและล้าสมัย ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างล่าช้าและมีค่าใช้จ่ายสูง อาทิเช่น ความล้าสมัยของกฎหมายและระเบียบราชการบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ทำให้การดำเนินงานของ SMEs ต้องเผชิญกับข้อจำกัดมากมาย, ระบบราชการที่ซับซ้อน SMEs ต้องใช้เวลาจำนวนมากในการจัดการเอกสารและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ย่างยากแทนที่จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาธุรกิจ

ประเด็นที่ 3 การเข้าถึงแหล่งทุนและการสนับสนุนทางการเงิน SMEs ประสบปัญหาในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่สูง เงื่อนไขการกู้ยืมที่เข้มงวด และการขาดผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ออกแบบมาเพื่อ SMEs โดยเฉพาะ

ประเด็นที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกและการเข้าถึงตลาด SMEs ส่วนใหญ่ขาดการรับรองมาตรฐานและความรู้เกี่ยวกับการส่งออก ทำให้ไม่สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สาเหตุหลักมาจากความซับซ้อนของกระบวนการรับรองมาตรฐานที่ใช้เวลาและต้นทุนสูง รวมถึงการขาดการสนับสนุนด้านการตลาดในระดับสากล

ประเด็นที่ 5 การพัฒนาที่ยั่งยืนและการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SMEs ถูกกดดันให้ปรับเปลี่ยนไปสู่การปฏิบัติที่ยั่งยืน แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมักมีค่าใช้จ่ายสูงและขาดความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ ด้วยเหตุหลัก 2 ประการ (1) ต้นทุนที่สูงในการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานแสงอาทิตย์หรือระบบการจัดการขยะ มีค่าใช้จ่ายสูงและต้องการการลงทุนระยะยาว (2) การขาดแรงจูงใจและการสนับสนุนจากภาครัฐในการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน (3) การขาดความรู้ในการปรับเปลี่ยนไปสู่การปฏิบัติที่ยั่งยืน

ประเด็นที่ 6 การตลาดและการตลาดดิจิทัล SMEs ประสบปัญหาในการทำการตลาด โดยเฉพาะด้านดิจิทัล เนื่องจากขาดความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือสำคัญ เช่น SEO, การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย และการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบกับข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงเครื่องมือการตลาดที่มีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่

ประเด็นที่ 7 การสร้างความร่วมมือและเครือข่าย SMEs ขาดโอกาสในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับบริษัทขนาดใหญ่หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่งผลให้พลาดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน สาเหตุหลักมาจากการไม่มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง และการขาดการสนับสนุนจากภาครัฐในการจัดกิจกรรมหรือสร้างแพลตฟอร์มส่งเสริมความร่วมมือ

ประเด็นที่ 8 การรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางแรงกดดันจากตลาดโลก SMEs ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้าราคาถูกจากประเทศต้นทุนต่ำ เช่น จีน ซึ่งส่งผลให้ SMEs ในไทยต้องแข่งขันอย่างยากลำบาก สาเหตุหลักมาจากการที่สินค้านำเข้ามีราคาถูกกว่ามาก และการขาดการพัฒนาวัตกรรมหรือความแตกต่างของสินค้าในการแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศ

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จากการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สามารถนำประเด็นปัญหาความต้องการและข้อเสนอแนะ ไปเป็นแนวทางเพื่อปรับปรุงพัฒนาโครงการของกรมฯ และกำหนดนโยบาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนต่อไป ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนา SMEs โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ให้สามารถออกแบบเครื่องมือประเมินความพร้อมของธุรกิจในแต่ละพื้นที่และอุตสาหกรรม เพื่อจัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องตรงกับความต้องการเฉพาะของ SMEs

2. ส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ SMEs ที่มุ่งเน้นการออกแบบเครื่องมือประเมินระดับความพร้อมทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Maturity Level Assessment) เพื่อช่วยธุรกิจ SMEs พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการปรับใช้ดิจิทัล รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนาในรูปแบบ Roadmap เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ และเน้นการประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานเครือข่ายต่าง ๆ

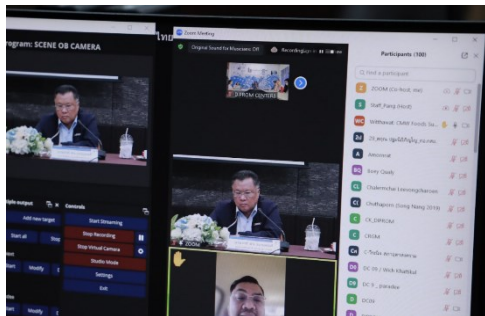
3. การสร้างแพลตฟอร์มกลางเพื่อความร่วมมือทางการค้าสำหรับ SMEs เพื่อรวบรวมพันธมิตรและเครือข่ายการให้บริการแก่ SMEs โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแพลตฟอร์มนี้จะเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ SMEs ผ่านความร่วมมือต่าง ๆ ได้แก่ (1) การพัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย (2) การรับนักศึกษาฝึกงานและดำเนินโครงการพิเศษเพื่อช่วยเหลือธุรกิจ และ (3) การสนับสนุนธุรกิจ SMEs ในการขยายตลาดส่งออกไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก

4. การให้บริการที่ปรึกษาและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับ SMEs ที่ทำหน้าที่เสมือนเพื่อนคู่คิดทางธุรกิจ (Business Partner) โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษา ประสานงานและบริหารความสัมพันธ์กับ SMEs ในแต่ละอุตสาหกรรมและพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงโครงการส่งเสริมของรัฐอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ยังจัดตั้งบริการให้คำปรึกษาเฉพาะด้านที่สำคัญในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจของ SMEs

5. การส่งเสริมเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับ SMEs เชิงพื้นที่และอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนากรอบแนวคิดและมาตรฐานสำหรับการส่งเสริมเงินทุนให้เหมาะสม กับ SMEs ในแต่ละอุตสาหกรรม โดยออกแบบกฎเกณฑ์และแนวทางการสนับสนุนที่ตรงตาม ความต้องการของธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงทุนได้ง่ายขึ้น รวมถึงประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ด้านเงินทุนต่าง ๆ เพื่อสร้างทางเลือกที่หลากหลายในการสนับสนุนสภาพคล่องของ SMEs

6. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความใกล้ชิดกับ SMEs โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความใกล้ชิดกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น การสื่อสารนี้จะไม่เพียงแต่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับหน่วยงานภาครัฐ แต่ยังช่วยให้ข้อมูลและโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

5. รูปภาพประกอบ



ผู้รายงาน นางยินดี จันทรเปล่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

แบบรายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง กิจกรรมเสวนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ Talk & Share “ศิลป์ชุมชน คนร่วมสมัย ใส่ใจธุรกิจ”

หน่วยงาน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

๑. ประเด็นในการมีส่วนร่วม

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคตโดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น ประกอบกับ สถานการณ์ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ เศรษฐกิจโลกชะลอตัว ประกอบกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของบริบทเศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน ทั้งความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หนี้สินครัวเรือน ปัญหาจำนวนแรงงาน ปัญหาคุณภาพและความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐต้องดำเนินนโยบายสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ สร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้น ในชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และคุณภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น เศรษฐกิจฐานรากเกิดความเข้มแข็ง สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วย ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย (Multi-Function) เชื่อมโยงกับแนวทางตามนโยบาย Soft Power ของประเทศ นำไปสู่การเติบโตของเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศได้ต่อไป

๒. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

๒.๑ วันเวลา สถานที่

๑. เสวนาเรื่อง “การสร้างมูลค่าใหม่พลิกโฉม” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา ๑. คุณกฤษณา รวยอาจีน ประธานมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย

๒. คุณรัชชิต ทองเจริญ ผู้เชี่ยวชาญการฟอกย้อมและตกแต่งสำเร็จ

๒. เสวนาเรื่อง “เตรียมสินค้าอย่างไรไปตลาดเพื่อบ้าน” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา คุณพนรัตน์ จันเกรียงชัยสุข : ผู้แทนการค้าตลาดต่างประเทศ

๓. เสวนาเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดแฟชั่น” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา ๑. คุณพิมพ์พา คำพับ : FAHSION DESIGNER ๒. คุณสายชล ละงู : วิสาหกิจชุมชนลันตาบาติก จ.กระบี่

๔. เสวนาเรื่อง “สินค้าสายมูสไตล์โมเดิร์น” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา ดร. กิตติโชติ นิธิเสถียร : นักบริหารธุรกิจและการตลาด

๕. เสวนาเรื่อง “ตั้งวงเล่า...เรื่องเล่า สุราษฎร์” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา คุณสิทธิชัย สำเภาพล : ผู้นำวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือ จ.สระบุรี

๖. เสวนาเรื่อง “อัญมณี ซอฟพาวเวอร์ แห่งภูมิปัญญาไทย” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา ๑. คุณพรณรัตน์ ศรีประชุม : ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ๒. คุณวิชา คุณาวิวัฒน์ : กรรมการมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย

๗. เสวนาเรื่อง “ดูอย่างไร...ให้ได้ผ้าทอคุณภาพดี” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา คุณวันชัย โชติจรูญ : ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบลายผ้าทอ

๘. เสวนาเรื่อง “สินค้า OTOP ก้าวต่อไปในปมเงี้ยว” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา ๑. คุณวีระพล ศรีเลิศ : กรรมการมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ๒. ดร. ภควิศ รักศรี : ผู้เชี่ยวชาญการใช้แอปพลิเคชันสื่อสารการตลาด ๓. คุณธนพร ศิริผล : นายก อบต.หนองตะพาน จ.ระยอง

๙. เสวนาเรื่อง “ชุมชนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต” ร่วมกับมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผู้ดำเนินการเสวนา คุณสายชล ละงู : วิสาหกิจชุมชนลันตาบาติก จ.กระบี่

๒.๒ กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ กรุงเทพฯและปริมณฑล
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จากทั่วประเทศ ที่มาร่วมออกร้านในงาน OTOP CITY ๒๕๖๗
- เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน
- เจ้าหน้าที่จากกรมการค้าภายใน

๒.๓ จำนวนผู้เข้าร่วม

๑๒๐ คน

๓. ผลจากการมีส่วนร่วม

สรุปการเสวนาและรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๑. มีความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สินค้า OTOP) ของกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนออกมาในทิศทางเดียวกันคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะการใช้งานที่ (Multi-Function) เชื่อมโยงกับแนวทางตามนโยบาย Soft Power ของประเทศ มุ่งเน้นการลดต้นทุนการผลิต

๒. เน้นการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยใช้เครื่องมือดิจิทัล (DATA Analytic)

๓. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะในการวางแผนธุรกิจและบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ทั้งการผลิต บัญชีการเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า

๔. พัฒนาแนวคิดการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดสากล

๕. การร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันในการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างเป็นระบบ

๔. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จากการเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานองค์กรภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้จัดทำสรุปเป็นข้อมูลให้แก่เจ้าหน้าที่ของกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน ต่อไป

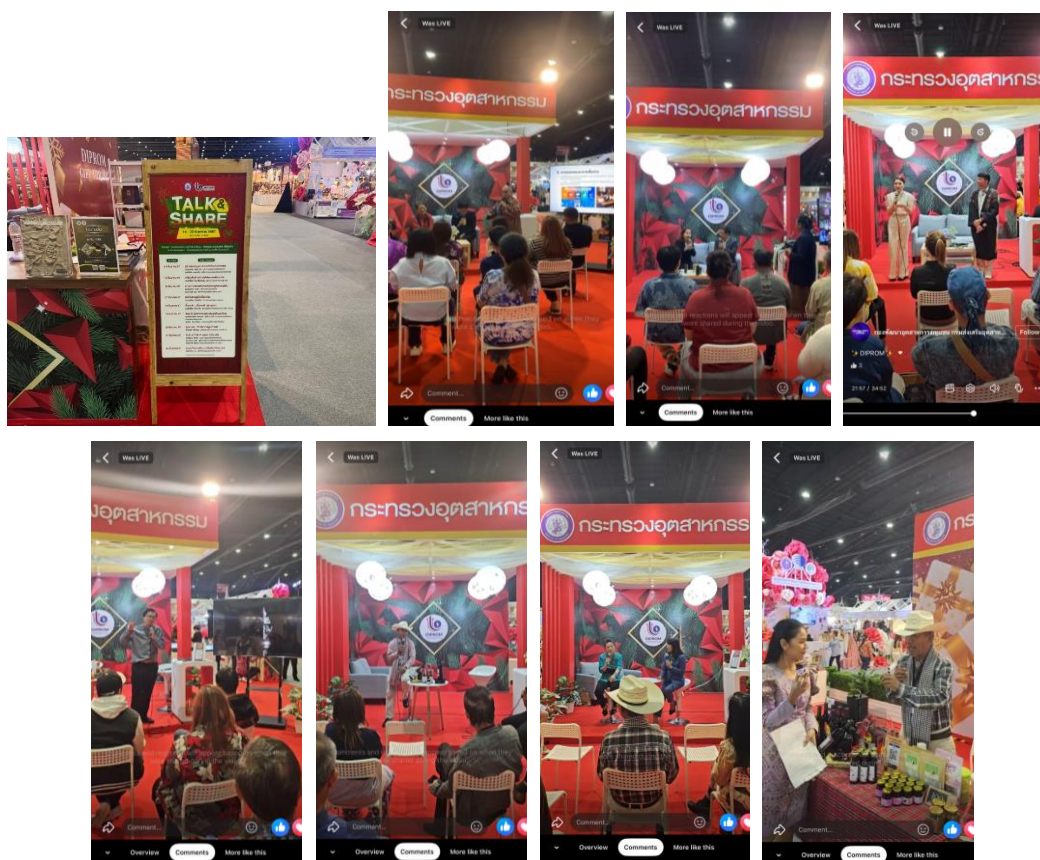
๑. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

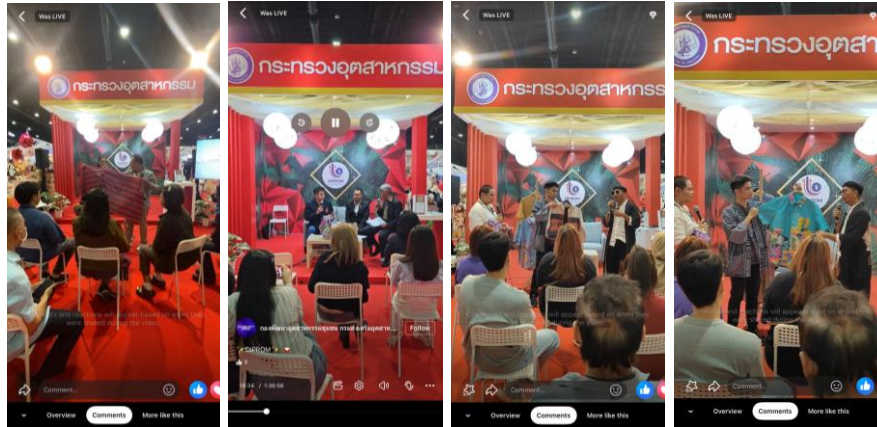
๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในแขนงต่างๆ ให้ตรงใจผู้บริโภค

๓. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับองค์กรภาคเอกชน เช่น การต่อยอดความร่วมมือในการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การต่อยอดความร่วมมือในการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีวัตถุดิบในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๕. รูปภาพประกอบ





นายชวัล ศรีหมื่นไวย
เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมอาวโส
ผู้รายงาน

แบบรายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เรื่อง การสำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นแนวทาง
จัดทำโครงการของกองโลจิสติกส์
หน่วยงาน กองโลจิสติกส์

๑. ประเด็นในการมีส่วนร่วม

จากเกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่เริ่มคลี่คลายและกลับสู่สภาวะปกติแต่ความท้าทายด้านการหยุดชะงักในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทั้งความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ สงครามระหว่างประเทศ ภาวะเงินเฟ้อ ความขาดแคลน สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้ง ในสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยมีต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศในปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.1 ต่อ GDP ทั้งนี้มูลค่าต้นทุนโลจิสติกส์มีการขยายตัวจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง โดยปริมาณ สินค้าคงคลังในระบบเพิ่มขึ้นจากการส่งออกที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นรวมทั้งต้นทุนการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ

ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมควรดำเนินการส่งเสริมการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปัจจุบันสถานประกอบการจำนวนไม่น้อยยังขาดแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรในสถานประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภายในสถานประกอบการไม่เพียงพอ ในขณะที่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีจำนวนไม่น้อยที่ยังขาดโอกาสและการเรียนรู้ แนวทางในการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันกับความไม่แน่นอนและการแข่งขันที่เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการการสำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นแนวทางจัดทำโครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่การรวบรวมข้อมูลความต้องการ ประเด็นปัญหา ศักยภาพของพื้นที่และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์นำไปปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๒. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

๒.๑ วันเวลา สถานที่

จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ออกสำรวจความต้องการภายในงาน LogiMAT 2024 ระหว่างวันที่ 16 - 18 ตุลาคม 2567 ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ออกสำรวจความต้องการภายในงาน Automation Expro 2025 งานแสดงเทคโนโลยีและโซลูชันระบบอัตโนมัติแห่งภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ 19 -21 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาตินนทบุรี พัทยา (NICE) จ.ชลบุรี

๒.๒ กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม

๒.๓ จำนวนผู้เข้าร่วม

จำนวน ๖๙ คน

๓. ผลจากการมีส่วนร่วม

ผลการสำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. รูปแบบความต้องการการสนับสนุนจาก กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการรับการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมากที่สุดร้อยละ ๓๑.๑๑๔ รองลงมาคือด้านปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนร้อยละ ๒๐.๙๗ และด้านข้อมูลวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์ร้อยละ ๒๐.๔๓ ตามลำดับ แสดงตัวอย่างดังภาพที่ ๑

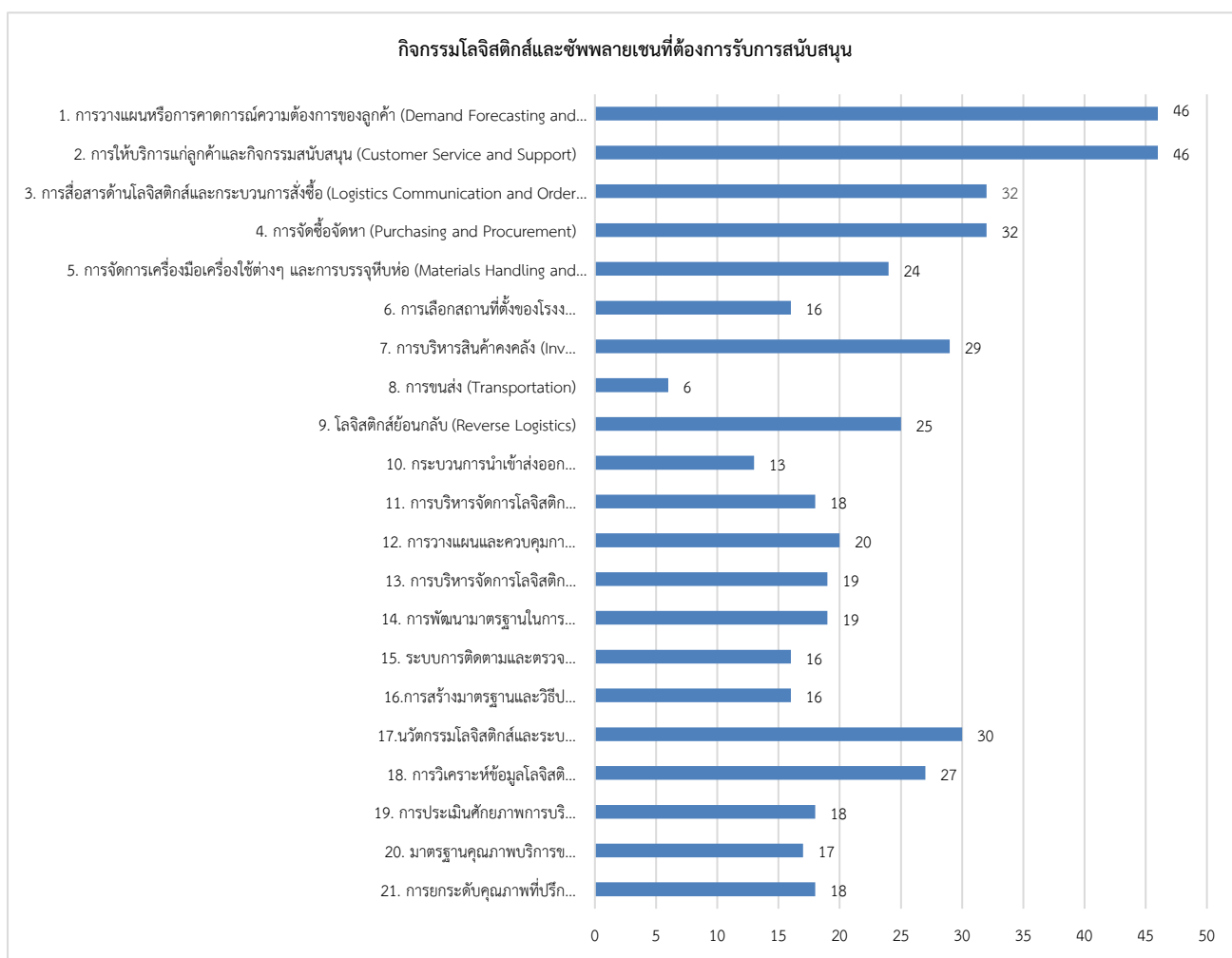


ภาพที่ ๑ : ความต้องการการสนับสนุนจาก กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. กิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สถานประกอบการต้องการรับการสนับสนุน พบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการการสนับสนุน ๓ อันดับแรก ได้แก่ การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting and Planning) และ การให้บริการแก่ลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน (Customer Service and Support) รายละเอียดดังภาพที่ ๒ ทั้งนี้สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า ๒๓.๒๓%
๒. การให้บริการแก่ลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน (Customer Service and Support) ๒๓.๒๓%
๓. การสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ (Logistics Communication and Order processing) ๑๖.๑๖%
๔. การจัดซื้อจัดหา (Purchasing and Procurement) ๑๖.๑๖%
๕. การจัดการเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ และการบรรจุหีบห่อ (Materials Handling and Packaging) ๑๒.๑๒%
๖. การเลือกสถานที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า (Site Selection, Warehousing and Storage) ๘.๐๘%
๗. การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) ๑๔.๖๔%
๘. การขนส่ง (Transportation) ๓.๐๓%
๙. โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) ๑๒.๖๒%
๑๐. กระบวนการนำเข้าส่งออก ภาษีศุลกากร และข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ (Import-Export, Custom Clearance, FTA) ๖.๕๖%
๑๑. การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทานและการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO ๒๘๐๐๐ & ISO ๒๒๓๐๑, BCM) ๙.๐๙%
๑๒. การวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control) ๑๐.๑๐%

๑๓. การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics) ๙.๕๙%
๑๔. การพัฒนามาตรฐานในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Standardization) ๙.๕๙%
๑๕. ระบบการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ (Tracing and Tracking System) ๘.๐๘%
๑๖. การสร้างมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) ๘.๐๘%
๑๗. นวัตกรรมโลจิสติกส์และระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ ๑๕.๑๕%
๑๘. การวิเคราะห์ข้อมูลโลจิสติกส์เชิงลึก (Logistics Data Analytics) ๑๓.๖๓%
๑๙. การประเมินศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์องค์กร (Logistic Performance Index) ๙.๐๙%
๒๐. มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) และมาตรฐานคุณภาพการขนส่งสินค้าเกษตรและอาหารด้วยรถบรรทุกแบบควบคุมอุณหภูมิ (Q Cold Chain) ๘.๕๘%
๒๑. การยกระดับคุณภาพที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมแบบมืออาชีพตามมาตรฐานสากล ๙.๐๙%



ภาพที่ ๒ : ความต้องการการสนับสนุนจาก กองโลจิสติกส์ ในแต่ละกิจกรรม

จากการสำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในสถานประกอบการ จึงสรุปได้ว่า สถานประกอบการที่สนใจในการพัฒนาศักยภาพและปรับปรุงกระบวนการด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขององค์กรเองเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยส่วนใหญ่สนใจการพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ก่อน ก่อนที่จะเริ่มวางแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการเข้าช่วยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยส่วนมากผู้ประกอบการสนใจเพิ่มพูนความรู้และปรับปรุงกิจกรรมโลจิสติกส์โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ

๑. กลุ่มที่มีผู้ให้ความสนใจจำนวนมากกว่า ๓๐ รายขึ้นไป ได้แก่ การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า การให้บริการแก่ลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน กระบวนการสั่งซื้อ การจัดซื้อจัดหา และนวัตกรรมโลจิสติกส์และระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ
๒. กลุ่มที่มีผู้ให้ความสนใจจำนวน ๒๐ - ๓๐ ราย ได้แก่ การจัดการเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ และการบรรจุหีบห่อ การบริหารสินค้าคงคลัง โลจิสติกส์ย้อนกลับ การวางแผนและควบคุมการผลิต การวิเคราะห์ข้อมูลโลจิสติกส์เชิงลึก (Logistics Data Analytics)
๓. กลุ่มที่มีผู้ให้ความสนใจจำนวน ๕ - ๒๐ ราย ได้แก่ การขนส่ง การเลือกสถานที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า กระบวนการนำเข้าส่งออก การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทานและการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนามาตรฐาน การบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น เป็นต้น

๔. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จากการสำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงาน องค์การภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และจัดทำสรุปเป็นข้อมูลให้แก่เจ้าหน้าที่ กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม และวางแผนการดำเนินโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ และหยิบยกประเด็นปัญหาและความต้องการของสถานประกอบการ รวมบูรณาการในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ผ่านกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย อาทิ คณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการของประเทศ (กบส.) หรือ คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรม และนำมาพัฒนาปรับปรุงและดำเนินงานภายใต้โครงการโครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

๕. รูปภาพประกอบ



การสำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็นภายในงาน LogiMAT 2024



การสำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็นภายในงาน Automation Expo 2025

แบบรายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง การประชุมชี้แจงการดำเนินการประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ปี ๒๕๖๘ และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการดำเนินกิจกรรม”

หน่วยงาน กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

๑. ประเด็นในการมีส่วนร่วม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดดำเนินการกิจกรรมการประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ภายใต้โครงการการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับและพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ส่งเสริมในการต่อยอดและขยายผลการยกระดับและพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมของประเทศ และสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะสู่ท้องถิ่น ทั้งนี้สืบเนื่องจากกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ได้ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑-๑๑ ดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแกวิสาหกิจในการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิตที่เหมาะสมผ่าน (๑) กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และ (๒) กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรแปรรูปของชุมชน ทั้งนี้ กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีทั้ง ๒ กิจกรรมมีดำเนินการให้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๑๓๐ กิจกรรม ในการนี้ ในระหว่างการดำเนินกิจกรรม ๒ กิจกรรมดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการรายงานข้อมูลสรุปองค์ความรู้ในการดำเนินกิจกรรม และผลลัพธ์จากการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนจัดการประกวดผลงานผ่านกิจกรรมการประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ในการนี้ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยบริหารกิจกรรม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง จึงได้จัดการประชุมชี้แจงกิจกรรมการประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ และรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการดำเนินกิจกรรม โดยการประชุมจัดผ่านระบบ Zoom Meeting เพื่อให้ข้อมูลกิจกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการที่เข้าร่วมกิจกรรม ผู้เชี่ยวชาญที่ดำเนินการให้บริการปรึกษาแนะนำ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้รับผิดชอบกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ ให้ทราบรายละเอียดของกิจกรรม วัตถุประสงค์ วิธีดำเนินการ ระยะเวลา การดำเนินงาน ผลประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ ได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้สอบถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และหารือในประเด็นต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อขยายผลการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้อง

๒. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

๒.๑ วันเวลา สถานที่

การประชุมดังกล่าวจัดขึ้นในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ผ่านระบบ Zoom Meeting โดยได้รับเกียรติจาก ดร.กิตติโชติ ศุภกานันต์ ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นประธานการประชุม

๒.๒ กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ OTOP ผู้แทนวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานเอกชนที่ให้บริการปรึกษาแนะนำจากกิจกรรม และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบกิจกรรม

๒.๓ จำนวนผู้เข้าร่วม

จำนวน ๙๐ คน

๓. ผลจากการมีส่วนร่วม

ผลจากการจัดการประชุมดังกล่าว ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานและแนวทางการแก้ไข โดยมีข้อซักถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๑) ผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการมีข้อซักถามว่า กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีฯ จะต้องมีการใช้ AI ประกอบด้วยหรือไม่ ในการนี้ กรรมการที่จัดการประกวดได้ให้ข้อมูลโดยหากมีการใช้ AI ประกอบในการพัฒนาเทคโนโลยีก็จะมีโอกาสได้คะแนนในการประกวดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีที่ไม่มี AI ประกอบก็สามารถทำได้ แต่อย่างน้อยควรมีเทคโนโลยีที่เก็บข้อมูล เช่น IoT, Sensor ประกอบ เพราะในอนาคตข้อมูลที่เก็บไว้จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ใช้ให้ AI เรียนรู้เพื่อสร้างสมการโมเดลในอนาคตได้

๒) ผู้รับบริการมีข้อซักถามว่า ประเด็นหัวข้อการพัฒนาที่เสนอในข้อเสนอการพัฒนา (Proposal) ช่วงต้นของกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนในระหว่างการดำเนินกิจกรรมหรือไม่ หากหลังจากที่ผู้เชี่ยวชาญได้วินิจฉัยและพบปัญหาใหม่ที่มีผลกระทบสูงกว่าปัญหาเดิม ในการนี้ กรรมการที่จัดการประกวดได้ให้ข้อมูลว่า หากพบประเด็นปัญหาใหม่ระหว่างการดำเนินการ ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการพัฒนาสามารถหารือร่วมกัน หากพิจารณาแล้วเห็นว่าสามารถพัฒนาปรับปรุงปัญหาใหม่ได้อย่างเหมาะสม ทันต่อระยะเวลาของกิจกรรม ก็สามารถเสนอขอปรับแผนในประเด็นหัวข้อการพัฒนาเข้ามาได้

๓) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม หน่วยบริหารโครงการ ได้แจ้งข้อกำหนดของกิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีฯ โดยในขอบเขตการดำเนินงานได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำข้อมูลสรุปการพัฒนาจากกิจกรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ จากการดำเนินกิจกรรมผ่านทางออนไลน์เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ การเผยแพร่ดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้วิสาหกิจที่ร่วมกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจและการตลาด

๔. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็น กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังกล่าว มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานกิจกรรม เช่น การเผยแพร่องค์ความรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรม อัจฉริยะจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สนใจอื่น ๆ สามารถศึกษาได้ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/DIPROMAgroMachineryContest๒๐๒๕/>

๕. รูปภาพประกอบ



กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง/ที่เหมาะสมสำหรับเกษตรแปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย: SMEs, OTOP
วิสาหกิจชุมชน ด้านเกษตรแปรรูป

ตัวชี้วัด: - ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 90%
- 80 % ของผู้ร่วมกิจกรรมมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น $\geq 10\%$

เทคโนโลยีที่พัฒนาต้อง (1) ไม่ใช้การซ่อมเพื่อคืนสภาพเครื่องจักร (2) ไม่เป็นเครื่องจักรที่ซื้อได้ในท้องตลาดโดยไม่มีการปรับปรุง (3) ต้องระบุความอัจฉริยะของเทคโนโลยีได้

Participants in the video conference include: Panya Lao-anantana, กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กสอ., วรวิทย์ เกิดสกุล, Ratchadaporn's..., พิชญ์บุรี, วิสาหกิจชุมชน สก..., Ratchadaporn's iPad, พิชญ์บุรี, วิสาหกิจชุมชน สกย.วิจิ..., Fuengnakorn, สมบุญ, Ratchadaporn's..., วิสาหกิจชุมชน สก..., กัทรณ, Galaxy M31 ของ..., บัณฑิต พัฒนา..., บริษัท วิพี ขน..., PathompongJino, Rattanatt (DC3), Mod_Thongpoo..., อธิมา ศรีธนวิญชัย, Wimonrat Kong..., sutthida, TANYABOON, นาดยา, วัชรารณ DC1, กอ.กสอ. อภิรักษ์, นางดวงใจศรี ยิล..., อัมมณี กาเร้ง, Samsung SM-A...

Mod_Thongpoo...

กัทรณ raised hand

Panya Lao-anantana

Mod_Thongpoon88

กัทรณ

ผู้รายงาน นายเกรียงยุทธ ผิวอ่อน
วิศวกรชำนาญการพิเศษ

แบบรายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เรื่อง กิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปชุมชน

สู่เกษตรอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

หน่วยงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

1. ประเด็นในการมีส่วนร่วม

ตามที่กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปชุมชน สู่เกษตรอุตสาหกรรม ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานกระจูดบ้านห้วยลึก หมู่ที่ 6 ตำบลท่าสะท้อน อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นฯ ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร นายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เข้าร่วมรับฟังด้วย

บัดนี้ กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปชุมชนสู่เกษตรอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรมได้สิ้นสุด จึงขอสรุปผลการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปชุมชน ดังนี้

1. ด้านวัตถุดิบ

- ควรมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากร วัตถุดิบท้องถิ่นในชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบในการนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์
- ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมและคุณภาพน้ำส่งผลให้ปริมาณของต้นกระจูดลดลง และไม่ได้คุณภาพ
- พื้นที่ปลูกของกระจูดลดลงเนื่องจากได้พัฒนาเป็นแหล่งกักเก็บน้ำของโครงการชลประทาน
- ควรมีการส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเครือข่ายวัตถุดิบให้เพียงพอกับความต้องการในการผลิตของชุมชน

2. ด้านการผลิต

- ควรมีการช่วยผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพผลิตของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาทิ การจักสานจากกระจูดยังเป็นงานหัตถกรรมแบบใช้ทักษะฝีมือดั้งเดิม ควรมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในการพัฒนาการผลิต ในการลดระยะเวลา ลดต้นทุน ควบคุมคุณภาพ และเทคนิคการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น และทันสมัย
- การทักษะผู้ประกอบการในกระบวนการผลิตขั้นตอนต่างๆ เช่น เทคนิคการตัดเย็บ ส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จึงควรมีการพัฒนาความรู้ทักษะอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านผลิตภัณฑ์

- การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูปในเชิงอุตสาหกรรม การผนวกนวัตกรรมเข้ากับวิถีชุมชน นำเอาภูมิปัญญามาต่อยอดผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์จนทำให้เกิดเป็นธุรกิจ สร้างอาชีพและรายได้ให้ชุมชน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สินค้าไทยเป็นซอฟต์แวร์ (Soft Power)
- ควรมีการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและชุมชน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ๆ ที่มีส่วนประกอบของวัสดุชนิดอื่นในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม และดึงดูดความสนใจของลูกค้า

4. ด้านการตลาด

- การผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จะช่วยให้ตลาดสินค้าชุมชนเติบโตได้มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การพัฒนาตราสินค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์จะช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชนเติบโตได้มากขึ้น

5. ด้านแรงงาน

- ควรมีการพัฒนาแรงงานรุ่นใหม่ ๆ ให้มีทักษะในการผลิตได้หลายรูปแบบ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งสมาชิกของกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ และมีจำนวนสมาชิกลดน้อยลง จึงมีความเสี่ยงในการสืบทอดงานฝีมือชุมชนในอนาคต

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

2.1 วันเวลา สถานที่

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 ณ วิทยาลัยชุมชนหัตถกรรมจักสานกระจูดบ้านห้วยลึก หมู่ที่ 6 ตำบลท่าสะท้อน อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร

2.2 กลุ่มเป้าหมาย

คณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการชุมชน (แปรรูปเกษตร) จำนวน 100 คน

2.3 จำนวนผู้เข้าร่วม

จำนวน 100 คน

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีข้อสั่งการ ดังนี้

1. ให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่พิจารณาส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ รวมถึงสร้างเครือข่ายแหล่งวัตถุดิบเพื่อให้มีปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการ

2. ให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 พิจารณาสับทุน การส่งเสริมและพัฒนากิจการผลิตภัณฑ์จากกระจูด สู่เกษตรอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการนำเทคโนโลยีเครื่องจักรการผลิตสมัยใหม่เข้าไปใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาตราสินค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

3. ให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี พิจารณาสับทุนการจัดการฝึกอบรมบุคลากรในพื้นที่ที่มีความสนใจในการประกอบอาชีพให้มีทักษะฝีมือ และเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อรองรับกับแนวโน้มการเติบโตของหัตถกรรม จัดสรรต่อไป

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมบูรณาการกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี และได้ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานกระจูดบ้านห้วยลึก จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อดำเนินการตามข้อสั่งการในการจัดการฝึกอบรมบุคลากรในพื้นที่ที่มีความสนใจในการประกอบอาชีพให้มีทักษะฝีมือ และเพียงพอต่อความต้องการเพื่อรองรับกับแนวโน้มการเติบโตของหัตถกรรมจักสาน และส่งเสริมและพัฒนากิจการผลิตภัณฑ์จากกระจูดสู่เกษตรอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาตราสินค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยได้จัดทำโครงการ “ยกระดับเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน” เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) เป้าหมายจำนวน 40 คน เรียบร้อยแล้ว

5. รูปภาพประกอบ



ผู้รายงาน นายสราวุธ เอี่ยมขาวนา
นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

แบบรายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เรื่อง “การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นแนวทางจัดทำโครงการ”
หน่วยงาน ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๑. ประเด็นในการมีส่วนร่วม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติทั้งในเชิงสังคมและเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงสภาพคล่องของระบบเศรษฐกิจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรม การดำเนินชีวิตของประชาชนและผู้บริโภค ประชาชนมีความตระหนักถึงเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มขึ้น ซึ่งในเชิงการประกอบธุรกิจจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนแปรผันตามบริบทที่เปลี่ยนไปให้เท่าทัน ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในฐานะส่วนราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมซึ่งมีพื้นที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปาง และมีพื้นที่รับผิดชอบทั่วประเทศ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในพื้นที่เพื่อให้การดำเนินโครงการของหน่วยงานสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ และสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาของพื้นที่ที่มีศักยภาพจากมุมมองของภาคเอกชน เครือข่ายและประชาชน โดยมุ่งเน้นไปที่การรวบรวมข้อมูลความต้องการประเด็นปัญหาศักยภาพของพื้นที่และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อที่จะนำไปปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนาโครงการ ที่เหมาะสมเป็นการร่วมกำหนดทิศทางในการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเครือข่าย OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถปรับตัวประกอบธุรกิจให้อยู่รอดเติบโตแข็งแรงพึ่งพาตนเอง และเพิ่มสภาพคล่องของระบบเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

๒. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

๒.๑ วันเวลา สถานที่

การประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการและบริหารพื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำปาง ร่วมกับผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเลขาธิการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผู้อำนวยการกลุ่มวัสดุกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตัวแทนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เครือข่ายภาคเอกชน ประธานกิตติมศักดิ์สภาอุตสาหกรรม นายกสมาคมเครื่องปั้นดินเผาจังหวัดลำปาง ประธานสมาพันธ์ SME จังหวัดลำปาง ประธานเครือข่าย OTOP นายกสหพันธ์สมาคมผู้ประกอบการไทย FA SME จังหวัดลำปาง ผอ. SME-D bank และเจ้าหน้าที่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ ห้องประชุมชั้น ๒ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.๒ กลุ่มเป้าหมาย

- เครือข่าย OTOP
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
- สมาคมเครื่องปั้นดินเผาจังหวัดลำปาง
- สหพันธ์สมาคมผู้ประกอบการไทย FA SME จังหวัดลำปาง
- สมาพันธ์ SME จังหวัดลำปาง

๒.๓ จำนวนผู้เข้าร่วม

๕๐ คน

๓. ผลจากการมีส่วนร่วม

สรุปการรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมแยกตามกลุ่มเป้าหมายดังนี้

๑. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ประธานเครือข่าย OTOP ลำปาง นายกสมาคมเครื่องปั้นดินเผาจังหวัดลำปาง เสนอให้มีการปรับปรุงพื้นที่ศูนย์ประชุมฯ และใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ เพื่อจัดงานหรือจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์และใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อยากให้มีการให้ร้านค้าเข้ามาเช่าเพื่อจำหน่ายสินค้า
๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง สหพันธ์สมาคมผู้ประกอบการไทย FA SME จังหวัดลำปาง เครือข่าย OTOP ลำปาง SME bank สมาพันธ์ SME ลำปาง ให้ความเห็นในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเอกชนสถาบันการเงินอย่างใกล้ชิด สนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป
๓. คพอ. ลำปาง มีความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการซึ่งเป็นหลักสูตรที่สร้างเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะในการวางแผนธุรกิจและบริหารจัดการในด้านต่างๆ ทั้งการผลิต บัญชี การเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า การทำการตลาดออนไลน์ พัฒนาแนวคิดการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดสากลและขยายตลาดการค้าหรือการลงทุนในระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับโลก

๔. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จากการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำสรุปเป็นข้อมูลให้แก่เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม

๑. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่และทั่วประเทศ
๒. การบูรณาการความร่วมมือร่วมกับสภาอุตสาหกรรม สมาคมเครื่องปั้นดินเผาจังหวัดลำปาง เครือข่าย OTOP ในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการโดยดำเนินการช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง

๓. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับภาคเอกชน เช่น การต่อยอดความร่วมมือในการจัดกิจกรรมอบรมโครงการที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมและสนับสนุนได้
๔. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ การให้หน่วยงานภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศูนย์ประชุมฯ และประชาสัมพันธ์การใช้ศูนย์ประชุมฯ ให้เป็นที่ประจักษ์ และจดจำว่าทุกคนจะต้องไปศูนย์ประชุมให้ได้ในทุกๆ เดือนและมีร้านค้าเข้ามามีส่วนร่วมในพื้นที่ และมีการขอใช้พื้นที่เพื่อจัดนิทรรศการงานต่างๆ เป็นประจำและสม่ำเสมอ

๕. รูปภาพประกอบ

การประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการและบริหารพื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำปาง ณ ห้องประชุมชั้น ๒ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



ผู้รายงาน

นางสาววิชัยโรบล ชุ่มอินจักร

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ