

ความนำ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยที่เน้นพึ่งพาการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศในระดับสูง และรวมศูนย์ความเจริญอยู่เฉพาะในเมืองใหญ่เพียงไม่กี่เมือง โดยมูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและการส่งออกของไทยมีสัดส่วนเกินกว่าครึ่งของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้เกิดปัญหาเชิงโครงสร้างที่ไม่สมดุลและไม่ยั่งยืนของประเทศไทย เมื่อเศรษฐกิจโลกประสบสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้เกิดภาวะชะงักงันทางเศรษฐกิจ การชะลอตัวของการค้า การท่องเที่ยว การลงทุน และการส่งออกส่งผลให้ประเทศไทยไม่สามารถพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกในระดับเดิมได้ หลายธุรกิจและอุตสาหกรรมลดจำนวนพนักงานและปิดตัวลงส่งผลให้แรงงานในเขตเมืองจำนวนมากอพยพกลับถิ่นฐานเพื่อกลับไปหางานทำในบ้านเกิด ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในสถานการณ์โควิด-19 ในระยะต่อจากนี้จึงมีความจำเป็นที่จะต้อง 1) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศตั้งแต่ระดับท้องถิ่นฐานราก 2) ยกกระดับศักยภาพของธุรกิจภายในประเทศไปสู่ธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่สามารถอยู่รอดในยุคต่อไป แต่การขยายภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ออกไปยังท้องถิ่นและชุมชน ที่มีพื้นฐานด้านการเกษตรเป็นทุนเดิมและใช้แรงงานเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งยังมีความคิดต่างในเรื่องของการผลิตและอุตสาหกรรมที่ไปกระทบสังคมและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ทำให้การส่งเสริมและยกระดับศักยภาพพื้นที่เป็นเรื่องที่ท้าทายและต้องใช้ระยะเวลา การเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจำเป็นต้องมี รูปแบบของธุรกิจใหม่เพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ต้องอาศัยเครือข่ายผู้นำธุรกิจใหม่ (DIProm Heroes) เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงและผลักดันให้เกิดกระบวนการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมอยู่ใน Supplier Chain เดียวกัน ในเชิง 3 มิติ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน

ความนำ

แนวคิดในการพัฒนาผู้นำธุรกิจใหม่ คือ การบ่มเพาะกรอบความคิด (Mindset) ใน 3 องค์ประกอบ คือ 1) สิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) 2) การตลาด 5.0 เทคโนโลยีเพื่อมวลมนุษยชาติ (Technology for Humanity) 3) แก่นแท้ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Core Strategy) ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จากนั้นเข้าสู่กระบวนการเชื่อมโยงเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ด้วยความร่วมมือกับบริษัทใหญ่ (Big Brothers) ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หรือเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprises) และนำไปสู่การทำให้เกิดโมเดลของความสำเร็จของกิจกรรมต้นแบบที่สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย (Sharing Economy) เพื่อให้ SMEs ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างเข้มแข็ง อีกทั้งยังเป็นการจุดประกายของการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจใหม่ ที่มุ่งหวังให้ธุรกิจและอุตสาหกรรม สามารถสร้างเศรษฐกิจและอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาวิสาหกิจต้นแบบในการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ในบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรวมถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19