

ความนำ

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) ต่อ ยอดอดีต โดยการนำความได้เปรียบของประเทศในด้านต่าง ๆ มาผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) ปรับปัจจุบัน โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ และปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นฯ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน คือ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ภายใต้แนวทางการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน โดยการช่วยพัฒนาสมรรถนะของวิสาหกิจในด้านต่างๆ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น และปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ ประกอบกับการจัดสรรงบประมาณให้กับกรมฯ ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีจำกัด งบประมาณที่จัดสรรให้ในแต่ละปีไม่เพียงพอที่จะให้บริการได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพียงหน่วยงานเดียว ไม่สามารถตอบสนองปัญหาเหล่านั้นได้ทั้งหมด เนื่องจากปัญหามีความหลากหลาย และปริมาณมาก ดังนั้น เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สามารถเข้าถึงบริการที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการให้บริการที่สร้างมูลค่า

ความนำ

และมีคุณภาพมากขึ้น จึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือ และปฏิรูปแนวทางการบริหารให้สามารถกระจาย
การบริการทั้งรูปแบบ Online และ Offline ในลักษณะทวิคูณ ให้เข้าถึงวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมที่มีจำนวนมากถึง 3 ล้านรายได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพสามารถให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมและ
ผู้ประกอบการ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงบริการจากเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม
SMEs และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม