

ความนำ

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) ต่อยอดอดีต โดยการนำความได้เปรียบของประเทศในด้านต่าง ๆ มาผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) ปรับปัจจุบัน โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และ 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ และปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โลกของการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค 4.0 จะเปลี่ยนไปสู่ชีวิตดิจิทัล (Digital Transformation) เทคโนโลยีล้ำสมัยอย่าง Internet of Things และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) จะเข้ามา มีบทบาทในการดำเนินชีวิต กิจกรรมบนโลกออนไลน์จะถูกแปรเป็นข้อมูลดิจิทัล ภาพเสมือนจริงจากเทคโนโลยี (Augmented Reality : AR) และ (Virtual Reality : VR) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งในปัจจุบันผลกระทบของไวรัส COVID-19 ซึ่งส่งผล ให้เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ผู้ประกอบการ SME จำเป็นจะต้องมีความพร้อม ที่จะยืดหยุ่น ปรับตัวเก่ง และตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่รวดเร็วและเพิ่มมากขึ้น การที่โลกเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเป็นสิ่งท้าทายให้ผู้ประกอบการ SME ต้องพัฒนารูปแบบธุรกิจของตน เพื่อที่จะตามโลกให้ทัน เร่งพัฒนาเรื่องมาตรฐาน คุณภาพสินค้า นวัตกรรม การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างชาญฉลาดเพื่อเพิ่ม ศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ซึ่งถือเป็นความท้าทายสำหรับภาครัฐในการ พัฒนาบริการต่าง ๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวก รวดเร็วและสามารถ ให้บริการได้เป็นจำนวนมากแบบ Realtime

ความนำ

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพ SME จึงต้องปรับรูปแบบการให้บริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับ วิธีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีแนวคิดในการดำเนิน โครงการ “ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC) 4.0 เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) แบบครบวงจร โดยการสนับสนุน คำปรึกษาแนะนำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่ง เงินทุน การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในสถานประกอบการ และส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงพัฒนากลไกที่ช่วยเสริมแกร่งให้ธุรกิจ ทั้งการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม รวมถึงการยกระดับเครื่องมือต่าง ๆ ที่เป็นกลไกขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนิน ธุรกิจ ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวจะช่วยแก้ไขปัญหาระดับของผู้ประกอบการ ในช่วงวิกฤต COVID-19 และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในทุกกระดับให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ ในทุกมิติ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันพร้อมขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง ให้สามารถยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งอย่างมั่นคงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยง ธุรกิจ/แหล่งเงินทุน และแก้ไขปัญหาของธุรกิจผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) และการ บริการในสถานประกอบการ
2. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุนของวิสาหกิจ