

ความนำ

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ประสบกับปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระดับโลก จำนวนแรงงานในประเทศได้รับผลกระทบโดยตรงกว่า 9.88 ล้านคน มีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง การส่งออกลดลงและความต้องการการบริโภคของภาคเอกชนลดลง ซึ่งปัจจัยทั้งหมดส่งผลต่อการหดตัวของเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2563 กว่าร้อยละ 5.3 และยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2564 - 2565 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจไทยในวงกว้าง การจ้างงานลดลง นักศึกษาจบใหม่ตกงานเป็นจำนวนมากรวมถึงการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตามแนววิถี New Normal เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หรือสามารถเริ่มต้นประกอบธุรกิจแนวสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดอาชีพใหม่ สร้างรายได้ให้กับนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ สถานประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันจึงมีแนวทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในยุค New Normal ให้มีศักยภาพ ตั้งแต่การจัดตั้งธุรกิจสร้างสรรค์ การปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแนวทางการประกอบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเชื่อมโยงเพื่อส่งเสริมการตลาด สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ และสนับสนุนการเข้าแหล่งเงินทุน เป็นต้น

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดทำโครงการการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

ความนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่และผู้ว่างงานให้มีความสามารถในการ จัดตั้งธุรกิจ ผลิต ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การเพิ่ม มูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้าง แปรนด์ไทยให้เป็นที่รู้จัก ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพได้แสดงผลงานออกสู่สายตา ของประชาชนทั่วไปผ่านเวทีในการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ อันจะเป็นการ สร้างการรับรู้ในวงกว้าง เกิดภาพลักษณ์ที่ดีส่งผลให้เกิดช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น สนับสนุน อุตสาหกรรมให้ก้าวหน้า ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างความมั่นคงในเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับ กลุ่มเป้าหมายเกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงสร้างการ รับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
2. ส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) รวมถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อต่อยอดให้ผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้าง รายได้ให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพธุรกิจ เตรียม ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้สามารถปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุค New Normal