

ความนำ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า “ความปกติในรูปแบบใหม่” หรือ New Normal ซึ่ง Bill Gross นักเศรษฐศาสตร์ชาวอเมริกัน ได้ใช้คำนี้ในช่วงปี 2008 โดยให้นิยามในบริบทของด้านเศรษฐศาสตร์ไว้ว่าเป็นสถานะที่เศรษฐกิจโลกมีอัตราการเติบโตชะลอตัวลงจากในอดีต และเข้าสู่อัตราการเติบโตเฉลี่ยระดับใหม่ที่ต่ำกว่าเดิม ควบคู่ไปกับอัตราการว่างงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันเศรษฐกิจของโลกกำลังประสบปัญหาดังกล่าว รวมทั้งประเทศไทยเช่นกัน การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะระบบเศรษฐกิจที่เกิดการหยุดชะงัก ผู้ประกอบการ SMEs มากกว่า 170,000 ราย ในหลากหลายสาขาธุรกิจทั้งภาคการผลิต การบริการ การค้า การท่องเที่ยว ฯลฯ ต้องปิดกิจการทั้งแบบชั่วคราวและถาวร ส่งผลให้เกิดการเลิกจ้างแรงงาน และเกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมาเป็นลูกโซ่ จะเห็นได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้างเศรษฐกิจ วิธีคิดในการดำเนินธุรกิจรูปแบบเดิม ๆ อาจใช้ไม่ได้อีกต่อไป ผู้ประกอบการจึงต้องรู้จักปรับเปลี่ยนธุรกิจให้เหมาะสมเพื่อให้สามารถอยู่รอดต่อไปได้ เทคโนโลยี นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ จะเข้ามาเพิ่มมูลค่าให้กับสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี รวมทั้งการตลาดในรูปแบบดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตลาดผลิตภัณฑ์แบบเดิม ๆ ที่ไม่มีการปรับตัว จึงถือเป็นความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมไทยที่จะต้องปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ด้วยการปรับแผนการดำเนินธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการประกอบการสอดคล้องกับ Next Normal กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ปรับสินค้าบริการให้สอดคล้องกับ Lifestyle สร้างความแตกต่างของสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการตลาดวิถีใหม่ นำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจให้มากขึ้น และใช้ประโยชน์จาก Digital Marketing ประกอบกับการเข้าสู่สังคมสูงวัย (Aging Society) ทำให้พฤติกรรมของการบริโภคของคนส่วนใหญ่เปลี่ยนไป

ความนำ

ผู้บริโภคเริ่มมองหาผลิตภัณฑ์ที่จะตอบโจทย์การใช้ชีวิตให้เกิดความปลอดภัย ความสะดวกสบายยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพจึงได้รับการนิยมมากขึ้น ทั้งนี้ ประเทศไทยมีจุดแข็งที่มีศักยภาพทั้งด้านวัตถุดิบทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยว และลักษณะทางภูมิศาสตร์ต่าง ๆ อยู่ทั่วทุกภูมิภาค จะเป็นจุดแข็งในการนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สำหรับการดำรงชีวิตของประชากรไทยและประชากรโลกได้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ รวมทั้งยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และทุนทางวัฒนธรรม การเสริมสร้างศักยภาพและบริการผ่านระบบดิจิทัล เพื่อก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้กำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ เพื่อรองรับเศรษฐกิจวิถีใหม่ในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจวิถีใหม่ โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ตลอดจนราษฎรในพื้นที่สามารถปรับธุรกิจให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้มีอาชีพที่มั่นคงและสามารถสร้างรายได้ให้สูงขึ้นตามเศรษฐกิจวิถีใหม่ เพื่อเป็นพลังอันสำคัญสู่การขับเคลื่อนเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและสามารถดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการเข้าสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ/วิสาหกิจให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น
3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด