

ความนำ

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบให้รายได้จากการท่องเที่ยวและการส่งออก ซึ่งเป็นรายได้สำคัญของประเทศหายไป ผู้ประกอบการรายย่อยขาดกำลังทุน และประชาชนขาดกำลังซื้อ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยการสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตไวรัสโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับท้องถิ่นและชุมชน ควบคู่ไปกับการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจใหม่ทั้ง 4 แห่งเพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรหรือปรับเข้าสู่เกษตรแปลงใหญ่ และเกษตรสมัยใหม่ การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าอุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจบนฐานชีวภาพ BCG รวมทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการติดต่อสื่อสาร เพื่อหลีกเลี่ยงการพบปะ และการอยู่ในสถานที่ที่มีการรวมตัวของคนเป็นจำนวนมาก การเปลี่ยนผ่านการปฏิบัติงาน และการค้าสู่รูปแบบดิจิทัลจะช่วยให้หน่วยงานและบริษัทต่างๆปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น พร้อมประสิทธิภาพที่เพิ่มพูนอีกทั้งยังช่วยสนับสนุนให้กระแสการค้าได้รับการขับเคลื่อนภายใต้สภาวะวิกฤต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดโลกอีกด้วย เพื่อที่จะสามารถกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจได้ในขนาดใหญ่ มีความรวดเร็ว และทดแทนกับมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูญเสียไปในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19

ในโอกาสนี้ ประเทศไทยได้เข้าร่วมงาน World Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้หัวข้อ “Mobility for the future การขับเคลื่อนสู่อนาคต” โดยมีกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานสนับสนุนและผู้รับผิดชอบจัดกิจกรรมพิเศษบริเวณพื้นที่อเนกประสงค์ (Semi-Outdoor) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพได้นำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

ความนำ

มีมาตรฐานไปเปิดตลาดแถบตะวันออกกลางและร่วมทำกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจแบบออนไลน์ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กท.กสอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งให้ SMEs สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น กท.กสอ. จึงได้จัดกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก ที่ช่วยพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SMEs ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบทันสมัยตามแนวโน้มตลาด
2. เพื่อเพิ่มโอกาส ส่งเสริมสนับสนุนทางการตลาด และประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้ามาทดลองตลาดในตลาดเป้าหมาย ด้วยวิธีเจรจาธุรกิจ มีช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการกระตุ้นให้เกิดการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ