

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกงานบริการของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ประจำปีงบประมาณ 2565

ความนำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือ ดีปอาร์ม (DIPROM) เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งมีหน้าที่หลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจชุมชน ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาองค์กรธุรกิจ และการสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมมีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ให้การส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการในทุก ๆ มิติ รวมถึงการยกระดับศักยภาพสถานประกอบการ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร องค์กร และการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงจากสภาวะการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เนื่องจากวิสาหกิจมีเป็นจำนวนมากและกระจายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้ยากต่อการสื่อสารเพื่อเข้าถึงการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดังนั้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบบทบาทภารกิจ นโยบาย และมาตรการเร่งด่วนต่าง ๆ และเข้าถึงการให้บริการในทุก ๆ มิติ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือและแนวทางการบริหารช่องทางการสื่อสารในปัจจุบันให้สามารถกระจายการให้บริการในลักษณะทั่วถึงให้เข้าถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนมาก ซึ่งรูปแบบและแนวทางที่สามารถดำเนินการได้อย่างสัมฤทธิ์ผล คือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการให้บริการและการเผยแพร่ต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) การประกอบธุรกิจและต้นแบบการพัฒนาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ผ่านรูปแบบและเครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ รวมถึงการใช้สื่อใหม่ (New Media) ในปัจจุบัน อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกงานบริการของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ประจำปีงบประมาณ 2565 (ต่อ)

ความนำ

เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจชุมชนเกิดแรงบันดาลใจจนสามารถนำต้นแบบดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระจายและสร้างการรับรู้งานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงทุกภูมิภาค ส่งผลให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุม ทันการณ์ และสัมฤทธิ์ผลโดยใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนให้กับหน่วยงานหลักภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกงานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ประจำปีงบประมาณ 2565 ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารบทบาท ภารกิจ นโยบาย มาตรการเร่งด่วนต่าง ๆ และแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ไปยังกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดแรงจูงใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพ การพัฒนาบุคลากรและองค์กร การยกระดับศักยภาพขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ และการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงจากสภาวะการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้งานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนอย่างทั่วถึง จนสามารถเข้าถึงการให้บริการในด้านต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้โดยง่ายซึ่งครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ อันจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาจากกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ที่ประสบความสำเร็จไปสู่กลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ทั้งรายใหม่และรายเดิมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพการผลิต การพัฒนาบุคลากร และองค์กร และการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงจากสภาวะการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เกิดแนวความคิด หรือไอเดียนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการพัฒนากระบวนการผลิต การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และด้านการตลาดในยุคออนไลน์ ตลอดจนการนำไปต่อยอดในการดำเนินธุรกิจจนสามารถแข่งขันได้ในเวทีสากลต่อไป