

ความนำ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกและประเทศไทยได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบในทุกภาคส่วน ทั้งในเรื่องการใช้ชีวิต การทำงาน การดำเนินธุรกิจ ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยปรับคาดการณ์ GDP ไทยปี 2563 โดยประเมินว่าเศรษฐกิจไทยปี 2563 จะหดตัวร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเดิมคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.8 การส่งออกหดตัวร้อยละ 8.8 การลงทุนหดตัวร้อยละ 4.3 รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หดตัวร้อยละ 60 ทั้งนี้หากโควิด-19 ระบาดรุนแรงและยาวนาน เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าทั่วโลกจะชะลอตัว หรืออาจถึงขั้นหดตัวในหลายประเทศ ซึ่งจะกระทบต่อรายได้ ความเชื่อมั่น และกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประชาชนและภาคธุรกิจในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มของเศรษฐกิจในระยะถัดไปจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ได้แก่ มาตรการช่วยเหลือของภาครัฐในด้านต่าง ๆ การปรับตัวของภาคธุรกิจและประชาชน และความยาวนานของสถานการณ์โควิด-19

จากสถานการณ์ดังกล่าว วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างมาก ส่วนหนึ่งต้องปิดกิจการ ขณะที่ SMEs ส่วนที่ยังดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่มีรายได้ที่ลดลง ต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการเลิกจ้างแรงงานหรือลดการจ้างงาน ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้ดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ให้สามารถเตรียมความพร้อม ปรับตัวกับสถานการณ์และบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงฟื้นฟูกลุ่มเป้าหมายให้รองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่วิถีความปกติใหม่ (New Normal)

ความนำ

ดังนั้น ในช่วงเวลาที่ยังสถานการณ์ยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ SMEs จำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเสริมสร้างทัศนคติและยกระดับองค์ความรู้แก่ SMEs ให้สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจ หรือปรับทิศทางของการดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องทำการลงทุนหรือใช้งบประมาณจำนวนมาก รวมไปถึงการค้นหาผู้นำธุรกิจเพื่อสนับสนุนและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ดำเนินงาน “โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง” เพื่อบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการผลิต การบริหารจัดการ และช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ทางธุรกิจและสามารถประยุกต์ใช้กับรูปแบบธุรกิจเดิมได้อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อโจทย์ของตลาดและผู้บริโภคในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย (Sharing Economy) เพื่อให้ SMEs ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ให้สามารถต่อยอดโมเดลธุรกิจ (Business Model) รูปแบบใหม่ เพื่อขยายธุรกิจ หรือดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่
2. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ให้มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ สามารถปรับตัว และดำเนินธุรกิจได้