

ความนำ

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน อย่างไรก็ตามในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประเทศในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์ทั่วถึงและเป็นธรรม

หนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น คือ การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ความนำ

ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของโครงการคือ 1) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน 2) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น 3) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) ส่งเสริมการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ และ 5) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งในการ ขับเคลื่อนภายใต้แนวทางแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยเป็นหน่วยงานที่ พัฒนาในเรื่องของ “กลางทาง พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน” โดยเป็นการสร้าง ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าที่แปลกใหม่ การใช้ นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กระตุ้น ผู้ประกอบการ ในการใช้ กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจกับ ลูกค้าให้ถึงกันได้ง่ายขึ้น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน พร้อมทั้งการต่อยอดทำผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือบุคคลทั่วไปที่มีฐานการผลิตมีความมุ่งมั่น มีแนวคิดและแรงบันดาลใจ ในการนำต้นทุนทางสังคม วัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านภูมิปัญญา มาสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่า

ความนำ

ให้กับผลิตภัณฑ์การนำอัตลักษณ์มาใช้ในปัจจุบันเพื่อการแข่งขันกันทางการตลาด เพื่อดึงดูดใจผู้บริโภคให้เห็นถึงความแตกต่างกันทางตัวสินค้า เป็นการเพิ่มจุดสนใจ สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ ทางหน่วยงานจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐานและผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล
2. เพื่อยกระดับกระบวนการผลิต การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
3. เพื่อยกระดับการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการประกอบการธุรกิจ สามารถแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้