

ความนำ

จากสถานการณ์ที่มีการระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างหลากหลายภาคส่วน ทำให้ทุกองค์กร ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ เอกชน และภาคการศึกษา ได้มีการปรับรูปแบบวิธีการทำงาน ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการติดต่อสื่อสาร เพื่อหลีกเลี่ยงการพบปะ และการอยู่ในสถานที่ที่มีการรวมตัวของคนเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และใช้เทคโนโลยีสื่อสารกันมากขึ้น ค่ายมือถือและค่ายโทรคมนาคม ยังคงเดินหน้าโปรโมท สร้างแบรนด์ทำตลาดขับเคลื่อนกันอย่างหนัก สะท้อนให้เห็นว่าสังคมจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบเพื่อให้ทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ภาคธุรกิจ ภาคการค้าและการบริการต้องเร่งพัฒนาอย่างก้าวกระโดดเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากการค้าขายแบบออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลหลายประเภทที่สร้างโอกาสต่อยอดการตลาดให้มากขึ้น อาทิ แพลตฟอร์มที่ช่วยสื่อสารทางไกล จัดประชุม หรืออีเวนต์ ซึ่งผู้บริโภคจะเกิดความคุ้นเคยและเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้เทคโนโลยีอย่างถาวร และเมื่อดูตัวเลขสถิติ 8 ปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในช่วงปีงบประมาณ 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทำการสุ่มตัวอย่างสอบถามจาก SMEs พบว่า SMEs มีปัญหาทางด้านการตลาดมากเป็นอันดับหนึ่งถึงร้อยละ 66.82 รองลงมา คือ แหล่งเงินทุน เทคโนโลยี วัตถุดิบ เพิ่มผลผลิตการผลิต บริหารจัดการ ลดต้นทุน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทุกปัญหาล้วนแล้วแต่เป็นปัญหาสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้อยู่รอดในสถานการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ข้อมูลยังสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SMEs ยังได้รับความเดือดร้อนและต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนจากหน่วยงานภาครัฐที่สามารถสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้สามารถแก้ปัญหาได้ โดยในปีงบประมาณ 2565 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีแนวทางการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs โควิด 2.0 D-พร้อมสู้ อยู่ได้ปลอดภัย กับ 5 แนวทางช่วยเหลือ ประกอบด้วย การจัดการโควิดภายในองค์กร การตลาดภายใต้โควิด เปลี่ยนรายจ่ายเป็นทุน

ความนำ

สร้างเครือข่ายพันธมิตร และปรับโมเดลธุรกิจ ซึ่งเป็นการกำหนดนโยบายหลัก ในทิศทางการช่วยเหลือ SMEs ในปีงบประมาณ 2565

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กท.กสอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งให้ SMEs สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว และพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น กท.กสอ. จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Digital for SMEs) ที่ช่วยพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SMEs ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และโครงการดังกล่าวยังสามารถสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานของ กสอ. จากแนวทางโควิด 2.0 D-พร้อมสู้ อยู่ได้ไปรอด ถึง 3 แนวทาง คือ การตลาดภายใต้โควิด เปลี่ยนรายจ่าย เป็นทุน และสร้างเครือข่ายพันธมิตร ซึ่งการดำเนินการในโครงการจะช่วยให้ธุรกิจสามารถเดินหน้าต่อไปได้ในยุค Next normal ต่อไปได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้ให้กับสถานประกอบการถึงประโยชน์จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจและเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ให้การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านดิจิทัล