

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ การสร้างเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย

ความนำ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-curve) ของภาครัฐในการพัฒนาและสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการส่งออกเครื่องมือแพทย์ไปยังภูมิภาคอาเซียน อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์จึงเป็นอุตสาหกรรม ที่มีความสำคัญ มีมูลค่าตลาดกว่า 16 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 5.60 แสนล้านบาท อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรของประเทศไทยประกอบด้วย 3 อุตสาหกรรมย่อย ได้แก่ การให้บริการการแพทย์สมัยใหม่ การวิจัยและผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการวิจัยยา-ผลิตเวชภัณฑ์ และมีโอกาสที่จะพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันได้เพื่อรองรับกับความต้องการที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่ามีปัจจัยสนับสนุนมาจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การตื่นตัวด้านสุขภาพของประชาชน ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ซึ่งปัจจุบันอัตราผู้สูงอายุมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นทำให้มีความต้องการเครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และผลการสนับสนุนของภาครัฐที่มีต่ออุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ได้มีการกำหนดแนวนโยบายการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (Medical Hub) อีกทั้งสัดส่วนจำนวนผู้ป่วยต่างชาติ ที่เข้ามาใช้บริการในไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากความเชื่อมั่นในมาตรฐานการรักษาและการเติบโตของกลุ่ม Expatriate และ Medical Tourists และแผนขยายการลงทุนของธุรกิจโรงพยาบาลทั้งการสร้างโรงพยาบาลใหม่และการลงทุนทางด้านเครื่องมือทางการแพทย์ จะยิ่งสนับสนุนให้ความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
Ins. O 2367 8106

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ การสร้างเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (ต่อ)

ความนำ

ในขณะเดียวกัน แม้จะมีปัจจัยสนับสนุนให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศก็ยังคงมีข้อจำกัด ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ผู้ประกอบการไทยยังขาดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตที่มีความซับซ้อนในระดับที่ไม่สูงมากนัก ทำให้ต้องมีการนำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังต้องได้รับการสนับสนุนด้านการเชื่อมโยงข้อมูลและการสร้างความเข้มแข็งผ่านการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก รวมทั้งยังมีความต้องการสนับสนุนด้านมาตรฐานการผลิต มาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดังนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ให้มีศักยภาพและยั่งยืน ต้องมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ บูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน จึงจำเป็นต้องมีการต่อยอดองค์ความรู้เชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผสมผสานประยุกต์ใช้งานวิจัย เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม นับเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และยกระดับสู่อุตสาหกรรมอนาคตยุคใหม่ เป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างให้ธุรกิจอุตสาหกรรมไทย แสวงหาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะและ องค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากิจการ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น ตอบสนองความต้องการของตลาด สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลก ซึ่งภาครัฐสามารถมีบทบาทเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ วางรากฐาน ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีความสามารถก้าวหน้า นานาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ การสร้างเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (ต่อ)

ความนำ

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการพัฒนาและเชื่อมโยง
อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ สู่การผลิต
ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์และสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรและเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ สู่การผลิตผลิตภัณฑ์
ต้นแบบเครื่องมือแพทย์ที่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
2. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ให้เกิดความร่วมมือกัน
ในการพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน