

กสอ. สานพลังเครือข่ายภาครัฐ-เอกชน เดินหน้ายกระดับหมู่บ้าน CIV เชื่อมโยงสินค้าไทยเด่นอย่างเต็มสูบ พร้อมเปิดตัว CIV MARK

กรุงเทพฯ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒ - นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นสักขีพยานพิธีลงนามความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) พร้อมเปิดตัวตราสัญลักษณ์ CIV MARK และกล่าวปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “แนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรมหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ร่วมด้วย นายจารุพันธุ์ จารโยภาส รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นางสุจิตรา จงชาณลิโท รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ว่าที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์ รองประธานสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ผู้แทนจากหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชนเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ณ ห้องประชุม ห้องวายุภักษ์ ๓,๔ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา (ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ)

การลงนามดังกล่าว เป็นการลงนามระหว่าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (TFOTPA) เพื่อเป็นการบูรณาการกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการขับเคลื่อนพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริม และพัฒนา ตามมาตรการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy) สำหรับผู้ประกอบการ SMEs นอกจากนี้ ยังมีการเปิดตัวตราสัญลักษณ์ CIV MARK (Requirement for CIV Product & Service Certification: CIV MARK) ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ในสร้างความตระหนักและประชาสัมพันธ์โครงการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ๑. ประเภทผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นการพัฒนา/ต่อยอดมาจากหมู่บ้าน CIV ๒. ประเภทบริการ คือ บริการที่เป็นการพัฒนา/ต่อยอดมาจากหมู่บ้าน CIV และ ๓. ประเภทการจัดงาน คือ การที่ กสอ. เข้าไปมีส่วนร่วมจัดงานหรือนิทรรศการในส่วนที่สอดคล้องกับภารกิจของ กสอ. และในโอกาสนี้อธิบดีกอบชัยยังได้ให้เกียรติกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อแนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรมหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) พร้อมทั้งแนวการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในการผลักดันหมู่บ้าน CIV ในปี ๒๕๖๓ รวมถึงการดำเนินโครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล หรือ “โครงการไทยเด่น” เพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนการท่องเที่ยว และสร้างเศรษฐกิจชุมชน โดยนำวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ผสมผสานกับแนวคิดสร้างสรรค์ถ่ายทอดผ่านสินค้าของแต่ละชุมชนออกมาเป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกที่มีศักยภาพ มีความโดดเด่นของแต่ละชุมชนหรือหมู่บ้านนั้น ๆ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับต้นทุนทั้งวัตถุดิบและบริการด้านท่องเที่ยวของหมู่บ้านให้สามารถ ดึงเม็ดเงินจากภายนอกเข้าสู่ชุมชน สร้างความยั่งยืนและสามารถพึ่งพาตนเองผ่านสินค้าเด่นประจำชุมชนอย่างแท้จริง ### PR.DIP (กลุ่มประชาสัมพันธ์ สล.กสอ. : ภาพข่าว / รายงาน)