

กสอ. ไขว์ผลสำเร็จ SMEs ไทย อัฟเกรดสู่ Smart SMEs ด้วย ๓-Stage Rocket Approach พร้อมความสำเร็จยกระดับแปรรูปอาหารออร์แกนิก

จ.ขอนแก่น ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ (๑๑.๓๐ น.) - นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานสัมมนาสรุปผลและนำเสนอผลการดำเนินงาน (Success Case) ภายใต้ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระบบอัจฉริยะเฝ้าติดตามและตรวจสอบดูแลการทำงานของเครื่องจักร (Machine Monitoring System) และโครงการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารออร์แกนิก ร่วมกับ นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และผู้ประกอบการ โดยมี นายวรวิทย์ จิรจิตติเจริญ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กล่าวรายงาน ณ ห้องประชุมขอนแก่น ชั้น ๓ อาคารอำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕

สำหรับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระบบอัจฉริยะเฝ้าติดตามและตรวจสอบดูแลการทำงานของเครื่องจักร (Machine Monitoring System) เป็น ๑ ในโครงการ ภายใต้ กิจกรรม “๓-Stage Rocket Approach” ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องมือช่วยขับเคลื่อนให้ SMEs ของไทยสามารถเข้าถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว โดยมีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีภาคการผลิตในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวม ๒๐ จังหวัด เข้าร่วม จำนวน ๘๒ กิจการ และระบบตรวจสอบดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน(Craftsmanship Monitoring) จำนวน ๒๐ กิจการ โดยได้รับการพัฒนาระบบสามารถวิเคราะห์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ ด้วยการลดต้นทุนแรงงานคนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ คิดเป็นมูลค่า ๕.๕๐ ล้านบาท ลดของเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ คิดเป็นมูลค่า ๒๘.๗๖ ล้านบาท เพิ่มความเร็วในการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ คิดเป็นมูลค่า ๔๒๕.๔๕ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า ๔๕๙.๗๑ ล้านบาท

ส่วนโครงการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารออร์แกนิก เป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารออร์แกนิก ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปออร์แกนิกในพื้นที่รับผิดชอบรวม ๗ จังหวัด ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นในลักษณะของการ Coaching by Big Brothers รวมถึงเพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ (Partner) โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๕๓ กิจการ ซึ่งผลจากการให้คำปรึกษาแนะนำในลักษณะ Coaching by Big Brother และจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจทำให้เกิด Big Brother ๒ กิจการ ได้แก่ บริษัท อีสต์แลนด์ ฟู้ดส์ จำกัด (Eastland Food Corporation) เป็นบริษัทชั้นนำด้านตลาดการนำเข้าสหรัฐฯ และบริษัท ไอซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) รวมทั้งเกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ที่มีศักยภาพในเชิงธุรกิจจำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์ ในจำนวนนี้มีจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคำสั่งซื้อคิดเป็นมูลค่า ๑๐ ล้านบาท และยังมีผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่องอีกมากกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และจากการการพัฒนาดังกล่าว คาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่ต่ำกว่า ๙๗ ล้านบาท นอกจากนี้ ยังเกิดการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารออร์แกนิก ที่เป็นลักษณะซัพพลายเชนในจังหวัด ที่ดำเนินการ เกิดเป็นห่วงโซ่การพัฒนาที่ร้อยเรียงกันอย่างมีมิติ ### PR.DIP (กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) รายงาน