

กสอ. ตีวเข้ม OTOP ดึงอัตลักษณ์สินค้ามาตรฐานวัฒนธรรม หวังยกระดับสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ

กรุงเทพฯ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ – นายภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานพิธีประกาศผลรางวัล และมอบโล่แก่ผู้ชนะการประกวด กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หน่วยงานภาคีเครือข่าย และผู้ประกอบการ โดยมี นายสุรพล ปลื้มใจ ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กสอ. กล่าวรายงาน ณ ลาน Lifestyle Hall ชั้น ๒ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ปทุมวัน

สำหรับกิจกรรมดังกล่าว เป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เพื่อมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว ที่มีศักยภาพด้านการผลิตและมีความพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยนำเอาอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ผสานความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของสังคมไทย มาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ควบคู่ไปกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการและเป็นที่รู้จัก สร้างการจดจำ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่างของสินค้าได้อย่างชัดเจน อีกทั้งเป็นการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้และความเข้มแข็งยั่งยืนในการทำธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น สำหรับช่วงระยะเวลาดำเนินกิจกรรมฯ กสอ. ได้ค้นหาและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลการพัฒนาที่โดดเด่นจากผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ กว่า ๓๐๐ ราย จากทั้ง ๔ ภาค ทั่วประเทศ ซึ่งมีผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือกภาคละ ๑๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๔๐ ราย เข้าร่วมการประกวดพร้อมเป็นแบบอย่างให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อไป

พร้อมกันนี้ ยังได้มอบรางวัลประเภทต่าง ๆ แก่ผู้เข้าประกวดในแต่ละภาค โดยมีผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศทั้งสิ้นจำนวน ๘ รางวัล ดังนี้ ภาคเหนือ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Nantha Lacquer and Gold จากคุณศศิธร มงคลเรืองฤทธิ์ และผลิตภัณฑ์ Look Craft จากคุณนิตยา แก้วเตียม ภาคกลางและภาคตะวันออก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ผ้าใยถักผสมหัตถกรรมเส้นใยแห่งชนเผ่า จากคุณวรวรรณ วัฒนพิบูลย์ และผลิตภัณฑ์ ผ้าคลุมไหล่ไหม จากคุณรพี เอี่ยมหนู ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ชุดผ้าไหมแต้มหมี่ลาย "ปลายฝน ต้นหนาว" จากคุณสุภาณี ภูแล่นกี และผลิตภัณฑ์กล่อง จากคุณอภิชาติ คำเกษม และภาคใต้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ผ้าลายบุหลงบงกต จากคุณยุทธพล ชื่นแข่ง และผลิตภัณฑ์ กล่องใส่ผ้าคลุมผม จากคุณกามาสิยะห์ ยากัด นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของผู้ที่ได้รับรางวัลรวมถึงผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ก็จะถูกนำไปออกงานแสดงสินค้าและทดสอบตลาดในระดับสากล พร้อมทั้งจัดให้มีการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาดได้เพิ่มขึ้น ### PR. DIP (กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) รายงาน/ภาพข่าว