

กสอ. ดัน SMEs สร้างแบรนด์ผ่านสื่อโซเชียล คาดเพิ่มยอดขายต่อปี ๔๔๕ ล้านบาท

กรุงเทพฯ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ – นายเดชา จาตุธนพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานในงาน "The S-curve Exponential Showcase ๒๕๖๒ สัมมนาสรุปโครงการและมอบเกียรติบัตร" ร่วมกับ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และผู้ประกอบการ โดยมี นายวาทิ พิระวรานพวงศ์ ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กล่าวรายงาน ณ Thailand Creative Design Center (TCDC) อาคารไพบรณียกกลาง บางรัก

งานสัมมนาดังกล่าว เป็นการสรุปกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางตลาด SMEs และผู้ให้บริการด้านไอที ด้วย Social Media ประจำปี ๒๕๖๒ หลักสูตร "The S-curve Digital Branding" ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ พร้อมได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญในวงการตลาดและการสร้างแบรนด์ระดับประเทศมาให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการสร้างแบรนด์ผ่านสื่อออนไลน์ และ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดให้น่าสนใจและเป็นที่จดจำ พร้อมกันนี้ ยังได้มอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ประกอบการที่เข้าอบรมให้กับผู้ประกอบการทั้งสามรุ่น ได้แก่ กลุ่ม "The S-curve Startup ๑ รุ่น ๒๐ ราย และ กลุ่ม The S-curve SMEs ๒ รุ่น ๗๐ ราย

จากระยะเวลาดำเนินกิจกรรมร่วม ๓ เดือน มีผู้ประกอบการได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าวทั้งสิ้น ๙๐ ราย เกิดเป็นผลลัพธ์ในการนำความรู้ไปพัฒนาแบรนด์ให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นรวมถึงการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยสามารถเพิ่มยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเดือนกว่า ๓๗ ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มยอดขายต่อปีได้ถึง ๔๔๕ ล้านบาท

PR. DIP (กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) รายงาน/ภาพข่าว