

กสอ. จับมือ มธ. ตีตลาด SMEs ไทย ให้ก้าวไกลสู่ตลาดออนไลน์ระดับสากล

กรุงเทพฯ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ - นายเดชา จาตุธนพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดกิจกรรมฝึกอบรมโครงการเสริมแกร่งการตลาด SMEs ไทย ด้วยการค้าออนไลน์ โดยมี นายโดม ฌอนอมบุรณ์ ผู้อำนวยการ กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กล่าวรายงาน ร่วมด้วย ผู้บริหาร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ กสอ. และเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตลอดจนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ณ ห้องแกรนด์พาลาสโซ ชั้น๗ โรงแรมเดอะพาลาสโซ

โครงการเสริมแกร่งการตลาด SMEs ไทย ด้วยการค้าออนไลน์นี้ เป็นความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มทักษะและเทคนิคการทำการตลาดออนไลน์ ด้วยการนำเทคโนโลยี Digital Marketing เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจบน Platform ที่ได้มาตรฐานระดับสากล ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถยกระดับและขยายธุรกิจสู่ตลาดสากลต่อไปได้ในอนาคต สำหรับกิจกรรมในวันนี้เป็นการอบรมในหลักสูตร “สร้างฐานลูกค้าให้ติด พิชิตยอดขายด้วย LINE OA ผ่านมือถือเครื่องเดียว” โดยได้รับเกียรติจากนายกิตติชัย ปรีณ้อย ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปร สเต็ป จำกัด เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๔๐๐ ราย

นอกจากนี้ การจัดอบรมครั้งนี้ ได้นำหลักสูตรที่น่าสนใจมานำเสนอถึง ๙ หลักสูตรในพื้นที่ ๑๘ จังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ ทั้งหลักสูตรพื้นฐาน จำนวน ๗ หลักสูตร และหลักสูตรเชิงลึก จำนวน ๒ หลักสูตร โดยอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่จะมาถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตีกระาะความรู้และกลยุทธ์เทคนิคการตลาดแนวใหม่ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มรายได้จากช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกว่า ๕,๐๐๐ ราย ทั่วประเทศ และหลังจบโครงการจะสามารถสร้างยอดขายรวมแล้วเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ล้านบาท ### PR. DIP (กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) รายงาน/ภาพข่าว